

2025

台灣半導體 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



Empowering Connections
with Precision

CONTENTS

關於本報告書	03
永續績效亮點	05
董事長的話	06
利害關係人溝通與重大主題分析	07

01

永續營運與治理	14
1.1 關於台半	15
1.2 公司治理	23
1.3 風險管理	31
1.4 資訊安全管理	35

02

創新產品與服務	42
2.1 研發與創新	43
2.2 客戶關係管理	54

03

責任採購	57
3.1 供應鏈管理	58
3.2 永續供應鏈	60

04

安心職場與社會參與	67
4.1 人才吸引與留任	68
4.2 守護職場環境	94

05

綠色製造與營運	103
5.1 氣候治理與策略	104
5.2 能資源管理	122
5.3 水資源管理	127
5.4 污染與防制	132
附錄一 全球永續性報告準則 GRI Standards 內容索引	141
附錄二 永續會計準則委員會 SASB 內容索引	144
附錄三 上櫃公司氣候相關資訊	146
附錄四 溫室氣體盤查及確信情形	147
附錄五 永續揭露指標 - 半導體業	148
附錄六 會計師確信報告	149

關於本報告書

GRI 2-1 2-2 2-3 2-4 2-5



台灣半導體股份有限公司（以下簡稱「台半」或「本公司」）為與利害關係人溝通台半在環境、社會與治理面向的永續發展策略及績效，自 2023 年起，每年出版中、英文版永續報告書，並於官方網站揭露相關資訊。本報告書為台半發行之第四本報告書，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

首次出版	2023 年 9 月
上一版本	2025 年 7 月
現行版本	2026 年 7 月
下一版本	預定 2027 年 7 月發行



註：為響應環保，本報告書以發行電子版本為主，完整資訊公告於台半官方網站。

編製原則

永續績效

參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導原則（GRI Standards）2021 版、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）半導體產業準則（Semiconductors Sustainability Accounting Standard 2023），並參照《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編製。

財務績效

報告書中之財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）查核。若無特別標註，所有以新台幣表達之財務資訊，皆以新台幣千元為單位。

報告範疇

台半集團包括整流器及條碼印表機事業，本報告書內容揭露範疇以整流器事業營運據點及生產據點為主。

若有報告期間不一致之部分，或資訊揭露範疇有調整之情形，將於報告書中註記說明。其餘合併財報子公司將逐步納入報告範疇。

條碼印表機事業 - 鼎翰科技股份有限公司，2025 年起自行對外揭露永續績效，相關內容請詳閱「鼎翰科技股份有限公司官網」。

本年度報告範疇

臺灣	台北母公司（含台北辦公室、新竹辦公室、宜蘭廠、利澤廠）
中國大陸	- 山東廠（陽信長威電子有限公司） - 天津廠（天津長威科技有限公司） - 上海辦公室（上海瀚科國際貿易有限公司） - 香港辦公室（Taiwan Semiconductor (HK) Co., Ltd.）

資料說明

台半以嚴謹態度撰寫本報告書，不斷提升資料及各項數據的品質。本年度無資訊重編。

內部審核

本報告書內容由各部門提報年度永續績效與亮點，經企業永續推動辦公室彙整、分析後，提報企業永續發展委員會檢視，呈董事會核准發行。台半依據臺灣證券交易所《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》納入內部控制制度，以強化本公司永續報告書編製及驗證機制。

外部確信

本報告資料委託安侯建業聯合會計師事務所，按財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定）進行有限確信（Limited Assurance），會計師獨立確信之聲明書附於本報告書「附錄 X 之 X」。確信過程由企業永續辦公室及相關部門說明台半永續發展方向與相關執行成果，完畢後呈報董事會核准發行。

聯絡窗口

若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

單位：企業永續推動辦公室

聯絡人：王盈之 執行秘書

地址：新北市新店區北新路三段 205 號 11 樓

電話：+886-2-8913-1588

電子信箱：ESG@ts.com.tw

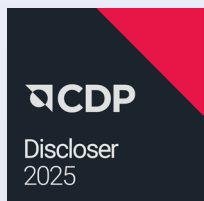
官網：<https://www.taiwansemi.com/>

2025 年永續榮耀與年度成果



參與 EcoVadis 永續發展評鑑

- ✓ 依據評鑑架構檢視公司於環境、勞動與人權、商業道德及永續採購等面向之管理機制。
- ✓ 針對評鑑結果所識別之優化空間，已納入內部管理與後續推動規劃，作為持續精進永續管理之重要依據。



參與國際 CDP 碳揭露專案

- ✓ 2025 氣候變遷問卷 D（揭露）級別
- ✓ 2025 水安全問卷 C（認知）級別



獲 2025 年第 18 屆台灣企業永續獎（TCSA） 永續報告類「電子資訊製造業」銀級

環境

- 自 2024 年起啟動「產品碳足跡導入專案」，並於 2025 年持續推動產品碳足跡盤查及數據更新作業；其中，山東廠已完成產品碳足跡查證並取得證書，並作為集團推動之示範據點。
- 與前一年度相比，年節能量達 **261,119.96GJ**，相當於減排 **30,754.13 公噸 CO₂e**
- 推動綠色轉型，再生能源使用量佔總能源消耗量 **42.70%**
- 溫室氣體類別一、二排放總量下降 **2,135.69 公噸 CO₂e**（相較 2024 年）
- 山東廠已取得省級綠色工廠認證，持續強化綠色製造與環境管理作為。

再生能源使用量
42.7%

年節能量
261,119
GJ

社會

- 加入「TALENT, in Taiwan 人才永續行動聯盟」，支持人才永續發展
- 推動全方位多元培訓，每位同仁接受訓練的平均時數達 **53.4 小時**
- 廠區舉辦捐血活動，共捐出逾百袋熱血
- 設立「**卓越運動獎金**」制度，鼓勵同仁培養規律運動習慣，並支持積極參與外部體育賽事
- 山東廠推動睡眠健康監測與健康風險管理措施，協助員工提升睡眠品質與健康管理意識

培訓平均時數
53.4 小時

卓越運動獎金
制度

治理

- 2025 年（第十二屆）公司治理評鑑結果為 **21% 至 35% 上櫃公司**
- 2025 年完成 ISO27001：2022 資訊安全管理系統導入並取得驗證，並辦理內部資安教育訓練，**整體完訓率達 100%**；另資安管理委員會成員亦持續參與相關專業訓練，以強化組織資安治理與風險管理能力。
- 研發投入占營收淨額比率連續三年**超過 3%**，達新台幣 **141,019 仟元**
- 供應鏈在地採購金額占比連續三年維持 **6 成以上**

研發投入占營收淨額比率
連續兩年**超過 3%**

141,019
仟元

董事長的話

GRI 2-22

2025 年，全球經營環境持續在變動中前行。地緣政治、供應鏈重組、能源價格波動、氣候變遷與淨零法規，正重新定義企業的營運韌性與成長條件；同時，人工智慧、高效運算、車用電子、工業控制與能源管理等應用快速發展，也使功率半導體在數位化與低碳轉型中的角色更加關鍵。對台半而言，這正是推動技術創新、強化營運體質並與利害關係人共同創造價值的重要契機。

自 1979 年創立以來，台半始終以功率半導體的研發、製造與全球服務為核心，深耕台灣並拓展全球布局。2025 年，我們持續聚焦車用、工控、消費電子及新興應用市場，透過產品組合優化、研發能量整合與製程效率提升，強化從產品設計、晶圓製造、封裝測試到自有品牌行銷的垂直整合能力。我們相信，半導體的價值不僅在於效能與品質，更在於能否協助客戶提升能源效率、降低系統損耗，並支持更具韌性與永續性的終端應用。

在氣候行動與低碳轉型上，台半將其視為企業策略與日常營運的一部分。隨著台灣碳費制度進入實質推動階段，國際客戶對供應鏈碳管理、產品碳足跡與能源效率的期待也日益提高。我們持續依循主管機關政策與國際永續趨勢，推動溫室氣體盤查、能源管理、節能改善與製程效率提升，逐步強化氣候治理與碳管理能力。低碳轉型是一段需要長期投入的旅程，台半將以系統化管理、跨部門協作與務實行動，將減碳要求轉化為營運改善與競爭力提升的動能。

健全治理是企業穩健發展的基礎。台半持續以誠信經營、法規遵循、透明揭露與風險控管作為治理核心，並透過董事會及功能性委員會監督公司重大策略與永續發展方向。面對全球法規、客戶標準與資訊安全風險持續提高，我們將持續精進內部控制、資安管理、供應鏈韌性與利害關係人溝通機制，使企業在追求營運效率的同時，兼顧合規、責任與長期信任。

人才與社會共好，是台半推動永續發展不可或缺的力量。2025 年，我們持續致力於打造安全、健康、友善且具成長性的工作環境，推動職業安全衛生管理、人才培育、員工關懷與多元共融文化。我們相信，企業的長期競爭力來自每一位同仁的專業、投入與共同成長。台半也將持續關注在地社群需求，透過公益參與、社會關懷與文化支持等行動，實踐企業對社會的承諾。

放眼未來，台半持續以「深耕本業、佈局全球」、「聚焦碳管理、低碳轉型」、「強化治理、穩健營運」及「以人為本、共融共好」作為永續行動主軸，持續在技術創新、營運韌性、低碳製造、責任供應鏈與人才發展等面向精進。我們也將與客戶、供應商、員工、投資人及所有利害關係人保持開放溝通與緊密合作，讓永續從報告書中的承諾，落實為日常決策與具體行動。

面對持續變動的世界，台半以穩健務實的態度回應挑戰，以創新與責任推動成長，並持續朝向「世界台半」、「韌性台半」、「低碳台半」與「樂活台半」的永續願景前進，攜手各界共創長期價值。

董事長 **王秀亭**

利害關係人溝通與重大主題分析

利害關係人議合 GRI 2-29

台半重視並傾聽各方利害關係人的聲音，經彙整對公司的營運活動產生影響或受影響之內部、外部之團體或個人，並參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）五大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人：供應商、客戶、員工、投資人、政府、媒體、其他（含一般社會大眾、學術單位等）。透過與利害關係人定期與不定期的多元溝通，期以了解營運活動對於利害關係人造成的實際和潛在衝擊，作為未來規劃相關預防及減緩行動之依據。溝通結果每年由董事會秘書室向董事會報告。

利害關係人議合績效

對象	對台半的意義	關注議題	溝通頻率及管道	2025 年溝通亮點成果
供應商	供應商或承攬商所提供給台半之產品、服務品質，皆為客戶滿意重要的因素之一	- 資訊安全管理 - 創新產品管理 - 氣候策略與能源管理 - 水資源管理 - 生物多樣性 - 職業安全與健康	【定期】 - 遠端或現場稽核（每年） 【不定期】 - 供應商會議 - 施工廠商環安衛宣導 - 問卷調查、RBA 自評表	✓ 159 家供應商簽署「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」，簽署比率達 91.4%。較上一年度上升 0.4% ✓ 持續執行供應商線上或實體稽核，針對一階供應商推動 3 年一次稽核計劃，全數符合台半對車用品質之需求
客戶	客戶是台半營收主要來源，台半致力於了解其需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以滿足客戶期待	- 永續供應鏈 - 客戶關係管理 - 創新產品管理 - 氣候策略與能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物與有害物質排放管理 - 生物多樣性 - 人才招募與留任 - 職業安全與健康 - 社會參與	【定期】 - 客戶滿意度問卷調查（每年） - 企業永續報告書及官方網站 【不定期】 - 依客戶需求之各式溝通討論會議 - 客戶問卷回覆（如 EcoVadis, CDP 碳揭露平台, SupplyOn 等） - 客戶稽核、實體拜訪	✓ 執行客戶年度滿意度調查，結果為 4.7（滿分為 5 分） ✓ 不定期執行客戶 ESG 溝通會議或問卷答覆，持續了解客戶需求

對象	對台半的意義	關注議題	溝通頻率及管道	2025 年溝通亮點成果
員工	員工是台半最重要的資產，也是公司永續發展的基礎。藉由具競爭力的薪酬福利制度，及健全的職涯發展，凝聚同仁向心力，共創美好未來	- 商業道德與誠信 - 法規遵循 - 資訊安全管理 - 客戶關係管理 - 產品責任 - 氣候策略與能源管理 - 生物多樣性 - 人才招聘與留任 - 多元與包容	【定期】 - 勞資會議（每季） - 職業安全衛生會議（每季） - 員工大會（每年） - 員工滿意度調查（每年） - 績效評核說明會（每半年） 【不定期】 - 員工訪談 - 員工意見回饋及性騷擾申訴通報信箱 - 各部門工作會議	☑ 2025 年末接獲任何員工申訴案件 ☑ 2025 年持續優化新 HRM（Human Resource Management）系統，具備預警功能，確保工時與薪資 100% 精準合規。 ☑ 落實「照顧員工」理念，2025 年托兒津貼之發放人次為 61 人，教育獎勵則發放 127 人，全年補助金額合計近新台幣 33 萬元
投資人	股東、投資人為重要資金來源，透過公開透明的資訊揭露，展現台半經營策略、獲利能力以及永續表現，穩定資金並創造投資價值	- 永續供應鏈 - 風險管理 - 創新產品管理 - 產品責任 - 氣候策略與能源管理 - 水資源管理 - 生物多樣性 - 人才招聘與留任 - 多元與包容 - 職業安全與健康 - 人權	【定期】 - 股東大會、財務年報（每年） - 公司治理評鑑（每年） - 財務報告（每季） - 法人說明會（每季） 【不定期】 - 面對面、電話法人溝通會議 - 海內外投資機構研討會 - 公司網站更新營運績效 - 公開資訊觀測站重大訊息公告	☑ 召開 1 次股東大會 ☑ 召開 4 場法說會，及多場一對一或一對多電話溝通會議
政府與主管機關	台半致力於穩健營運，與主管機關建立暢通溝通管道，以掌握最新法規趨勢，並積極參與政府推動之相關計畫	- 商業道德與誠信 - 永續供應鏈 - 資訊安全管理 - 客戶關係管理 - 創新產品管理 - 產品責任 - 氣候策略與能源管理 - 廢棄物管理與有害物質排放管理 - 生物多樣性 - 人才招聘與留任 - 多元與包容 - 職業安全與健康 - 人權 - 社會參與	【不定期】 - 公文、電子郵件往來 - 考核、評鑑、稽核 - 各式會議（如研討會、說明會、座談會等）	☑ 參與年度公司治理評鑑 ☑ 定期與不定期積極與政府保持順暢溝通，參加宣導會等形式，了解其推動法規相關事項

對象	對台半的意義	關注議題	溝通頻率及管道	2025 年溝通亮點成果
媒體	媒體扮演台半與利害關係人之間的橋樑，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並鞏固公司形象	- 法規遵循 - 永續供應鏈 - 創新產品管理 - 氣候策略與能源管理風險管理 - 水資源管理 - 廢棄物與有害物質排放管理 - 生物多樣性 - 人才招聘與留任 - 多元與包容	【定期】 - 法人說明會 【不定期】 - 面對面、電話訪談 - 公司官網、新聞稿 - 社群媒體	☑ 召開法說會 4 次及多場一對一或一對多電話溝通會議 ☑ 發布 21 則產品新聞、7 則公司新聞、2 則活動新聞
其他 (含一般社會大眾、學術單位等)	台半持續了解在地需求，積極與相關公益、學校團體合作，善盡企業社會責任	- 法規遵循 - 創新產品管理 - 氣候策略與能源管理 - 水資源管理 - 人才招聘與留任 - 人才招聘與留任 - 社會參與	【定期】 發票捐贈 【不定期】 - 賑災捐款 - 清寒學生午餐及學雜費援助 - 捐血公益活動	☑ 2025 年宜蘭廠及利澤廠合計捐贈發票 281 張 予公益團體 ☑ 2025 年利澤廠捐血公益活動，兩場次總計 93 名員工 共同響應 ☑ 2025 年捐贈 200 件 汰換員工制服予公益團體循環再利用

重大主題鑑別

GRI 3-1 3-2 3-3

台半依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）準則建構分析流程，透過「鑑別、評估、分析與檢驗、確認」四大步驟，進行重大主題分析。檢視營運活動對於經濟、環境及社會等面向可能產生之實質與潛在影響，以作為規劃、調整永續管理策略之依據。

為瞭解台半內部主管同仁對各項永續議題之重視程度，以及外部利害關係人對台半永續議題之關注程度，並以2025年推動永續議題之實績及2026年預期成果作為評估依據，本公司於2025年進行利害關係人問卷調查。2025年內部問卷共回收10份，外部問卷回收56份；經扣除重複填答及無效問卷後，有效問卷共計39份。詳細資訊請參閱2025年永續報告書「與利害關係人議合」章節（p.23）。依據調查結果，2025年本公司鑑別出6項重大主題，與2024年數量相同，整體重大主題架構維持一致，惟部分議題已因利害關係人關注重點及公司營運策略調整而有所變動。其中，2025年新增「人才招聘與留任」及「多元與包容」兩項重大主題，反映利害關係人對人力資源管理及職場多元性議題之關注程度提升；另「氣候策略與能源管理」及「職業安全與健康」兩項議題，於2025年調整列為基本主題，顯示相關議題已納入公司日常管理機制並持續推動。未來將持續精進利害關係人關注議題之鑑別與管理，並透過多元溝通管道回應其需求與期望。

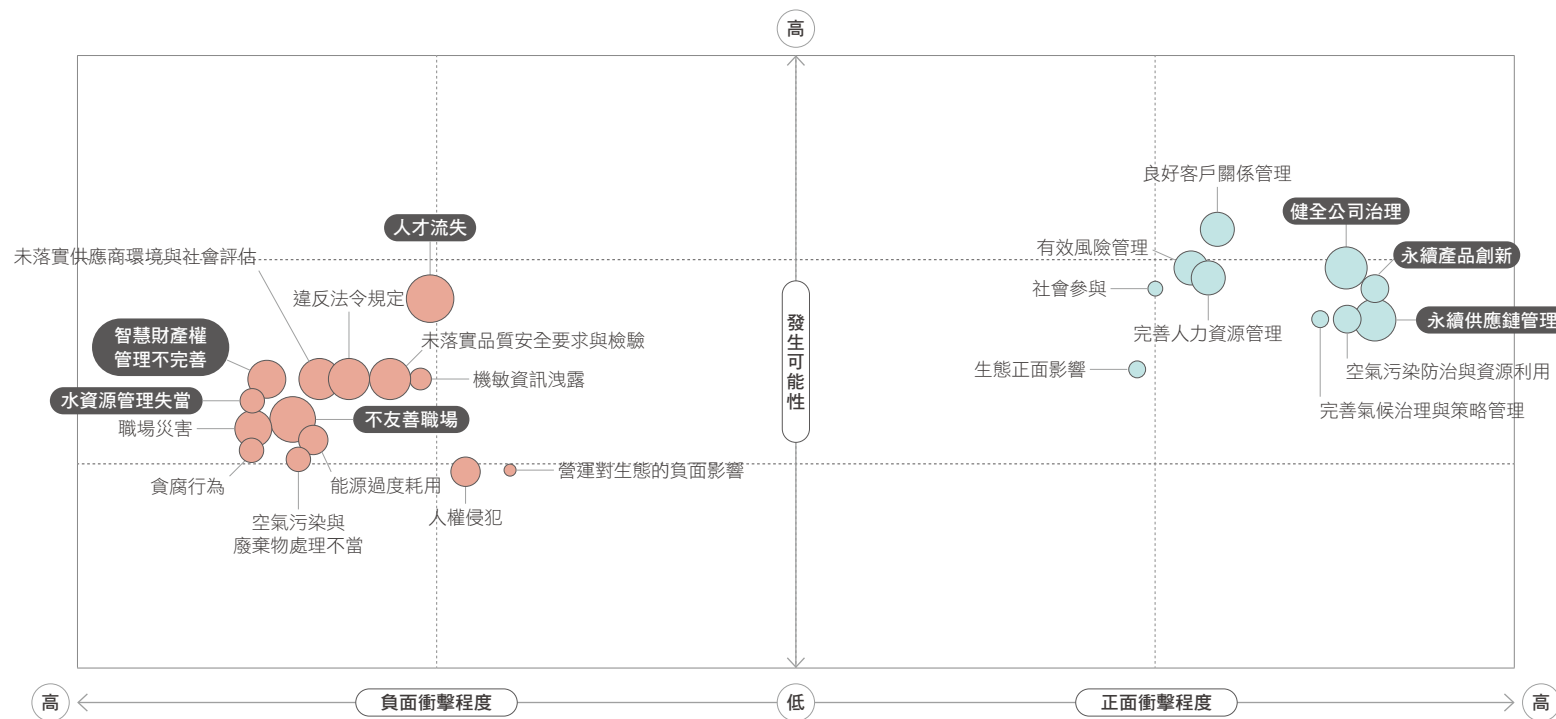
重大主題鑑別步驟

步驟	過程	結果
01 鑑別	● 溝通對象：參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）五大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人，包含供應商、客戶、員工、投資人、政府、媒體、其他（含一般社會大眾、學術單位等） ● 實際 / 潛在衝擊：參考 道瓊領先指數（DJBIC）、碳揭露專案（CDP）、永續會計準則委員會準則（SASB）、企業永續評比（TCSA）、聯合國永續發展目標（SDGs）、各產業法規規範、櫃買中心與證交所發布半導體產業常見重大主題、上下游標竿企業關注議題、利害關係人的期待及專家顧問意見等資訊，歸納出 24 項實際和潛在衝擊，並鑑別與定義其最顯著之正面或負面衝擊 ● 利害關係人意見回饋：透過「2025 年台半利害關係人與重大主題問卷」，針對關係密切及具有影響性的對象進行調查，詢問利害關係人對各項永續議題的關注程度，並以 1（完全不關注）至 5（高度關注）分等級進行評估	7 類主要利害關係人 17 項永續議題
02 評估	● 衝擊程度：依該議題在 2025 年的實際結果與 2026 年的預期成效，評估該議題對環境、社會及經濟面向所產生衝擊的規模、範圍、災難性，以 1 分（低度）至 5 分（高度）5 等級進行評估 ● 發生可能性：依據該議題所產生之衝擊的發生頻率 / 速度或發生機率，以 1 分（低度）- 5 分（高度）5 等級進行評估 衝擊重大性 = $\frac{\text{衝擊程度}}{\text{綜合評估規模 / 範圍及災難性}} \times \frac{\text{發生可能性}}{\text{綜合評估發生機率、或發生速度 / 頻率}} \times \frac{\text{利害關係人關注程度}}{\text{綜合了解利害關係人對議題的關注}}$	依 5 等級進行評估
03 分析與檢驗	● 排序：將永續議題以正 / 負面衝擊進行鑑別並分開排序，以百分等級（PR）75 為基準，超過門檻值便將其列為重大主題 ● 選定 6 項關注的永續議題作為年度重大主題，並繪製重大主題矩陣圖	6 項重大主題 49 份有效問卷 （內部重大主題鑑別問卷 10 份 + 外部利害關係人問卷 39 份）
04 確認	● 產出 2025 和 2026 年重大主題列表及矩陣，經企業永續推動辦公室檢視後，依據重大主題內容，對應相關 GRI 主題於報告書中回應 ● 每年透過企業永續發展委員會持續檢視，定期報告至董事會	

2025 重大主題矩陣

因應 GRI 重大主題 2021 年版報導原則，考量產業、地理位置與組織等因素，定義各項永續議題正、負面衝擊面向，並透過風險管理之概念，鑑別實際與潛在的衝擊重大性。

台半根據回收問卷彙整分數相乘、加權、排序之結果，決定重大主題與基本主題，並繪製矩陣圖。正面 X 軸為「正面衝擊程度」、負面 X 軸為「負面衝擊程度」、Y 軸為「發生的可能性」、Z 軸為「利害關係人關注程度」。



註：

1. 標示灰色底色為 2025 年度重大主題，其餘則為基本主題。
2. 泡泡大小表示利害關係人關注程度，泡泡愈大表示利害關係人關注度愈高。
3. 發生可能性：台半內部主管評估
4. 衝擊程度：台半內部主管評估、SASB 建議揭露議題加權

2025 年重大主題意涵

重大主題	價值鏈影響			正面衝擊及意涵	負面衝擊及意涵	GRI 對應主題 / 揭露項目	管理方針 (對應章節)
	上游	台半 自身	下游				
產品							
創新產品管理	●	●	永續產品創新 落實創新產品理念，致力於設計端及生產端導入新技術，採用無危害之原物料，或低污染、省能源的製程，同時完善有害物質管理，積極減少產品製程與包裝對環境的衝擊	智慧財產權管理不完善 若對營業秘密或專利資產等智慧財產權管理不足，恐衝擊公司智慧財產權，影響市場領導地位	301-1 所用物料的重量或體積 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.1 創新產品管理	
治理							
商業道德與誠信		●	健全公司治理 建立健全的公司治理與誠信經營機制，妥善落實監督管理，以保障股東、員工、客戶或其他利害關係人之權益，同時以各項政策與宣導，促使台半由上而下遵守法律規範，並將道德標準承諾體現於所有商業活動中，確保企業永續經營	-	2-9 治理結構及組成 2-10 最高治理單位的提名與遴選 2-11 最高治理單位的主席 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 2-13 衝擊管理的負責人 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 2-15 利益衝突 2-16 溝通關鍵重大事件 2-17 最高治理單位的群體智識 2-18 最高治理單位的績效評估 2-19 薪酬政策 2-20 薪酬決定流程 2-22 永續發展策略的聲明 2-24 納入政策承諾 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 405-1 治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理	

重大主題	價值鏈影響			正面衝擊及意涵	負面衝擊及意涵	GRI 對應主題 / 揭露項目	管理方針 (對應章節)
	上游	台半 自身	下游				
永續供應鏈	●	●		永續供應鏈管理 落實永續供應鏈管理機制，透過高度韌性的永續供應鏈，提升供應鏈的產品品質、交期準確性及永續影響力	-	2-23 政策承諾 2-24 納入政策承諾 204-1 來自當地供應商的採購支出比例 308-1 使用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 414-1 使用社會標準篩選新供應商 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 永續供應鏈
環境							
水資源管理		●		-	水資源管理失當 水資源為半導體產業不可或缺的資源，若未妥善進行水資源管理，導致廢水未依許可規定處理或廠內水質、廢水監管機制失效，可能衝擊廠區周遭環境及當地居民健康	303-1 共享水資源之相互影響 303-2 與排水相關衝擊的管理 303-3 取水量 303-4 排水量 303-5 耗水量	5.3 水資源管理
社會							
人才招聘與留任		●		-	人才流失 台半若未有完善人才留任及發展政策，將可能降低員工留任意願，導致人才流失	2-7 員工 2-8 非員工的工作者 2-19 薪酬政策 2-20 薪酬決定流程 401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 401-3 育嬰假	4.1 人才吸引與留任
多元與包容		●		-	不友善職場 台半若未尊重及接納不同性別、年齡、國籍、種族、族群、宗教之員工，提供無歧視且無騷擾之職場環境，可能侵害員工權益，亦可能降低員工對公司的認同度	2-23 政策承諾 2-24 納入政策承諾 2-30 團體協約 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人才吸引與留任

註：根據衝擊重大性排序結果，2025 年台半新增「人才招聘與留任」與「多元與包容」兩項重大主題，並將原 2024 年兩項重大主題「氣候策略與能源管理」、「職業安全與健康」調整列為基本主題